

Международная конференция МУЗЕИ И ВЛАСТЬ/ MUSEUM&POLITICS

09 – 12 сентября 2014 года, Санкт-Петербург, Россия

ИКОМ России, ИКОМ Германии, ИКОМ США

В последние годы музеи сильно изменились, многие из них берут на себя все большую социальную ответственность и претендуют на территориальное господство. Сохранение материального и нематериального культурного наследия является одной из главных функций музеев и не должна быть утрачена. Однако у современных музеев задач гораздо больше. Они формируют различные услуги, организуют социальную и культурную деятельность, а также транслируют знания.

Музеи вовлекают новые аудитории, используют новые языки и новые медиа-ресурсы. Инновационная деятельность расширяет общественную доступность музеев, развивает знания о наследии и укрепляя свою роль в сфере образования. Музеи приносят пользу обществу, продвигая региональные ценности в эпоху глобализации. Музей укрепляет культурную идентичность, поддерживает социальную сплоченность и является медиатором в сфере межкультурного взаимодействия – все эти задачи являются чрезвычайно важными в условиях кризиса. Музеи оказывают услуги и создают новые ресурсы для местного, регионального и национального уровней общества. Они порождают не только знания и предоставляют образовательные услуги, но также приносят доход местной экономике и создают новые рабочие места. Музеи и памятники являются главными факторами, привлекающими туристов, и способствуют развитию этого наиболее быстро растущего сектора экономики во всех странах. Инвестиции в музеи, их деятельность и их сотрудников – это наилучший способ развивать культурный туризм и улучшать его качество.

За последние десятилетия музеи продемонстрировали свои возможности по формированию идентичности городов, регионов и даже стран, приобретая политическое влияние. В тоже время финансирование музейной сферы подвергается пересмотру, бюджетное финансирование сокращается, что приводит к необходимости поиска спонсоров, чьи интересы соответствовали бы интересам музейного развития. В дополнение музеи должны все активнее выполнять свою образовательную функцию.

Некоторые музеи становятся все более и более влиятельными в рамках своих сообществ, и политические деятели этих стран начинают обращать на них все больше внимания. Полезно ли это все возрастающее влияние? Могут ли музеи стать игрушкой в руках политиков или музеи должны использовать политиков для реализации своих основных функций?

В рамках конференции мы бы хотели обсудить следующие аспекты:

Тема 1. Музеи, внешняя политика, международные интересы и конфликты

- Обмен выставками как часть внешней политики
- Совпадает ли процесс музеефикации с необходимостью сохранения культурного разнообразия? Совпадают ли национальная и международная политики в этой сфере?

Тема 2. Музеи и «Сохранение памяти»

- Представление политической и современной истории в музеях
- Музей как публичная зона, в которой Власть демонстрирует свое публичное лицо. Музей как площадка для гражданской активности, гражданской ответственности, равноправия, толерантности и формирования концепта свободы
- Проблемы культурного наследия. Музейный предмет как квинтэссенция публичной природы музея. Есть ли у политиков власть над музейным предметом? Независимы ли музеи от власти в своих взаимоотношениях с публикой? Должны ли музеи сотрудничать с Властью в сфере истории?
- Музеи и четвертая власть?
- Цензура
- Государственная политика в музейной сфере

Тема 3. Музей как инструмент развития общества и государства – новые аргументы, новые ограничения

- Роль музея в создании и развитии общественного капитала и территории. Место музея в концепции современного градостроительства и развитии территорий
- Музей как субъект культурной политики. Принципы и форматы сотрудничества между музеями и законодательной и исполнительной властью различных уровней, практика и проблемы
- Музеи и посетитель. В современном мире музей должен быть доступен для всех людей
- Трансформация социальной функции музея. Музей – это учреждение культуры, досуговый центр или мультикультурный и научный центр?
- Музей как фактор регионального развития. Региональная специфика и опыт формирования культурной среды на основе музеев региона
- Музей как образовательный центр
- Музей как точка притяжения туристов
- Музей как фактор культурного и экономического развития региона

Тема 4. Кто ответственен? Кто должен финансировать сохранение культурного и природного наследия? Государство vs. частный сектор.

- Каков status quo финансирования музеев? Каковы варианты со-финансирования музеев в различных обществах с различными традициями? Как могут базовые ценности и функции музея сохраняться в свете сокращений бюджета и идеи окупаемости культурного учреждения?
- Государственные программы по сохранению и развитию культуры как финансовая поддержка развития музеев
- Государственная политика и негосударственная поддержка музеев, достижения и проблемы
- Контроль в сфере сохранения культурного и природного наследия, Государственная защита объектов культурного наследия
- Проблемы сохранения культурного наследия, включая сферу науки и техники и коллекций корпоративных музеев
- Музеи, религиозные организации и коренное население. Должны ли музеи возвращать религиозным учреждениям или представителям коренных народов религиозные объекты, являющиеся культурными ценностями? Каков этический подтекст?

- Проблемы музеев, подчиняющихся непрофильным министерствам или департаментам. Музей как непрофильный актив. Как объяснить роль музея главе агентства или департамента?

Главная цель конференции – обмен знаниями и экспертная оценка в рамках музейного сообщества.

Официальными языками конференции будут: английский, русский и немецкий

Приглашаем вас принять участие в конференции и выступить с докладом!

Для выступления необходимо направить тезисы Вашего доклада в Программный комитет.
Язык подачи тезисов – английский.

Все выступления должны быть высокого качества, иметь четкую структуру и предъявлять критический анализ, а также **не должны быть опубликованы ранее**. Тезисы должны отражать не только ваш личный практический опыт, но в первую очередь – значимый опыт Вашей страны / региона, выявлять международную ситуацию или тенденции, в ходе анализа затрагивать широкий ряд дисциплин.

Длительность доклада – до 20 минут.

Объем тезисов – не более 400 слов. Заявка на выступление должна включать ФИО докладчика, место его работы, тему доклада, а также текст самих тезисов (форма – ниже). В своих тезисах укажите тему, которой соответствует Ваш доклад. *Все тезисы должны быть поданы на английском языке.*

Крайний срок подачи тезисов – **28 Февраля 2014 года**

Тезисы необходимо направить в формате Word на icom@icom-deutschland.de с **обязательной копией на icom.russia@gmail.com**

Все тезисы будут изучены Программный комитетом: Vladimir Tolstoy (Председатель), Johanna Westphal (Секретарь), Wim de Vos, Diana Pardue и Klaus Weschenfelder.

Итоговая программа будет сформирована к концу весны. Авторы докладов, включенных в программу, будут оповещены не позднее 30 апреля 2014 года.

Все доклады будут опубликованы после конференции. Полный текст доклада будет необходимо предоставить на английском языке в электронной версии (MS Word) до 1-го октября 2014 года. Доклад не должен превышать 5000 слов, включать биографию автора, сноски и библиографию.

Abstract form

Title

Author/s (*indicate author for correspondence)

Institution/s

Position/s

City, country

E-mail address/es

Main body of text (400 words)